

## Musik & Ungdoms bæredygtighedspolitik

December 2022

Musik & Ungdoms principper for daglig drift, samt for afholdelse af større og mindre arrangementer, hvorved formålet er at mindske forbrug af følgende ressourcer:

- Forbrug af fysiske materialer - papir, engangsemballage, kuglepenne, klistermærker, tøj og andet merchandise skal minimeres. Der benyttes ikke plastiknavneskilte
- Frem for at kopiere laves der enkelte kopier, der kan tages billeder af. Fx ugeskema, værelses- og holdfordeling
- Flyers, plakater, programmer mv. bør være lavet af genanvendeligt og genbrugeligt materiale samt med genanvendeligt print
- Ved kørsel bør man forsøge at benytte sig af offentlig transport eller samkørsel. Stævner og koncerter foregår steder, som er nemt tilgængelige med offentlig transport
- Madspild og affaldssortering tænkes ind i forplejningen. Indkøb af mødeforplejning bør gøres lokalt og bæredygtigt
- Der benyttes egne drikkedunke til postevand, så der ikke skal indkøbes flaskevand

Musik & ungdoms principper for at bidrage til social bæredygtighed, er et spørgsmål om at sikre inklusion og diversitet og at skabe trygge rammer og omgivelser:

- Byd velkommen til nye, introducer hinanden
- Vær nysgerrig, stil spørgsmål, antag det bedste
- Respekter andres grænser, tag et nej for et nej
- Respekter andres traditioner, identiteter, køn, etniciteter, religiøse og politiske overbevisninger og baggrunde
- Hvis du føler dig utryg eller chikaneret, så søg hjælp hos værten

*Forslag om CO2 neutralisering af hjemmeside:*

*En gennemsnitlig hjemmeside, der har 10.000 visninger om måneden, udleder over 2 tons CO2, hvilket er svarende til en køretur fra Århus til Rom og tilbage igen, to gange! Med over 330 millioner aktive hjemmesider og med så mange timer tilbragt på internettet samt udsigter til, at datatrafikken mere end 100-dobles på tyve år, bliver det til en væsentlig udledningskilde. Ifølge amerikanske forskere, vil internettet være ansvarligt for mellem 9 og 21 procent af verdens samlede strømforbrug i år 2025. At investere i en CO2-neutral hjemmeside er et let implementerbart initiativ, der reducerer din virksomheds CO2-udledning, så du ganske enkelt kan skubbe din virksomhed i en mere klimavenlig retning.*

*Hvordan foregår CO2-neutraliseringen af din hjemmeside?*

*Ved blot at indtaste få oplysninger om din virksomheds hjemmeside, får vi den information, vi skal bruge for at hjælpe dig til en grønnere omstilling. Hos CO2 Web Balance benytter vi den nyeste data og forskning på området til at beregne din hjemmesides CO2-udledning. Når dette kombineres med reel data fra din hjemmeside, bliver vores beregning et realistisk estimat af hvor meget CO2, din hjemmeside udleder. Herefter kan din hjemmeside CO2-neutraliseres. CO2-neutraliseringen af din hjemmeside foregår ved at deltage i en række klimainitiativer på verdensplan, der støtter opførelsen af nye vedvarende energikilder i udviklingslande, hvilket sikrer en bedre, mere miljøvenlig fremtid for befolkningen. Men hos CO2 Web Balance får du meget mere end CO2-neutralitet. Vi giver dig også redskaberne til at profilere din virksomhed som værende klimavenlig og -forbyggende.*

*<https://www.co2webbalance.dk/derfor-boer-din-virksomhed-have-en-co2-neutral-hjemmeside/>*