



Musik & Ungdom Handleplan 2018-2020

Musik & Ungdom fremsætter med denne handleplan organisationens overordnede visioner og indsatsområder for perioden 2018, 2019 og 2020

Vision:

Musik & Ungdom ønsker at være bannerfører for, hvad musikken kan. Musik kan gøre en forskel for børn og unge. Musikken skaber fællesskaber, og musikken øger individets selvværd. Aktiv musikudøvelse er en vej til menneskelig, identitetsmæssig og personlig udvikling. M&U ønsker at være platform for projekter, der gør denne forskel.

Visionen skal realiseres via vores nuværende succesfulde projekter primært for musikskoleelever, men også via aktivt at udvikle nye metoder og projekter, der kan tiltrække flere elever til landets musikskoler. Især ønsker M&U at udvikle projekter, som i højere grad tilgodeser musikskolerne i det vestlige Danmark. Visionen skal også opnås via at tiltrække helt nye målgrupper, - de mange børn der ikke går i musikskole, og heller ikke nødvendigvis skal. De børn og unge der har ringe muligheder for at komme i kontakt med musikundervisning, og de børn og unge der udøver musik i alle mulige andre sammenhænge og har brug for støtte og udvikling.

Musikken må ikke begrænses til bestemte genrer, så udover projekterne med klassisk musik skal der etableres projekter med rytmisk og digital musik.

M&U s målgrupper:

Målgruppe 1: Musikskoler/ musikskoleelever

Nye projekter:

Ifølge Musikskoletænk tankens rapport går 7 % af alle børn (6-16 årige) i Danmark i musikskole. M&U vil gerne medvirke til at øge dette antal, så endnu flere får gavn af tilbuddet. M&U vil sammen med udvalgte musikskoler sætte en række projekter i søen, som på forskellig vis bidrager til at vise, hvordan musikskolerne kan arbejde med nye målgrupper, nye genrer, nye netværk og fællesskaber og med frivillige. Erfaringer og anbefalinger fra disse projekter skal udbredes til alle musikskoler i landet. Mindst to af projekterne skal udvikles sammen med musikskoler i Jylland, således at M&U i højere grad tilgodeser de jyske medlemmer, som i høj grad efterspørger projekter i denne region.

Nuværende projekter:

M&U er især kendt for Musikskoledage i Tivoli, men også KorProjekt og Orkesterfestivalen samt Vesterlund er populære og værdsatte projekter, benyttet af rigtig mange. M&Us "gamle" veletablerede projekter skal styrkes og så vidt muligt udvikles hvert eneste år, så der bringes et nyt aspekt, en ny metode eller en ny kommunikationsform i spil, eller der afprøves nye idéer.

Elevrepræsentation/ demokratisering:

M&U vil være med til at sikre eleverne i musikskolerne over hele landet mere indflydelse på musikskolens aktiviteter. Det vil vi, fordi eleverne i musikskolerne ifølge



Musikskoletænkningen "... efterlyser mere åbenhed for nye ideer, medbestemmelse og selvorganisering". Dette skal ske via dialog med musikskolerne, som kender de konkrete udfordringer i forhold til elevinddragelse. Det skal også ske i dialog med DUF, som har mere generelle erfaringer med og viden om demokratisering. Dialogerne skal blandt andet udmunde i en lille håndbog, der beskriver de bedste erfaringer.

Målgruppe 2: De uorganiserede/ socialt udsatte

M&U skal ud i sammenhænge, hvor musikskolerne ikke er. I boligkvarterer, beboerhuse, ungdomsskoler, ungdomsklubber, asylcentre, kirker, plejehjem, dansenetværk, spillesteder etc. Målet er at etablere musikprojekter, der bidrager til aktiv musikudøvelse og til M&Us overordnede vision for de 93 %, der ikke går i musikskole. Især skal der i projekterne fokuseres på at favne bredere, så også socialt udsatte og lavindkomstgrupper bliver inkluderet. M&U skal derfor undersøge muligheder for at indgå i nye netværk, invitere til og opsøge nye samarbejder og deltage i samskabelsesprocesser, og dermed også opsøge og tiltrække nye projektledere.

Kommunikation:

Hvordan vi kommunikerer, har stor betydning for omverdenens oplevelse af os som organisation. Gennem kommunikation og branding skabes et klart billede af M&U som børn og unges musikorganisation. Vi har tre hovedprincipper:

Vi deler: M&U samler og deler alle projekternes begivenheder og nyheder fra projekternes egne hjemmesider og Facebook. Vi deler på M&Us egen Facebook og Instagram samt i nyhedsbreve men også på andre organisationer og netværks sider.

Vi inspirerer: Musik er fuld af gode historier og oplevelser, der kan inspirere børn, unge og voksne. Dem bringer M&U frem i lyset vha. interviews med projektledere og deling af projekternes videoer. M&U skal være kendt for levende nyhedsbreve med videoklip fx med elever, projektledere, publikum og evt. en kendt musiker som ambassadør.

Vi er genkendelige: Det skal være nemt at forbinde vores projekter og musikvisioner med M&U. Det sker ved at projekterne endnu tydeligere promoverer M&U, samt ved et øget fokus på at udstyre de lokale aviser med pressemeddelelser, når de forskellige musikskoler tager af sted og deltager i M&U projekter.